

TOP DE SUSTENTABILIDADE

[illegible]

Ninguém é líder por acaso.



Conheça os vencedores do TOP de Sustentabilidade ADVB 2024

ORGANIZAÇÕES HOMENAGEADAS



DESTAQUES SOCIOAMBIENTAIS



PERSONALIDADES PÚBLICAS SOCIOAMBIENTAIS

José Renato Nalini

Secretário de Mudanças Climáticas da Cidade de São Paulo

Rodrigo Ravena

Secretário do Verde e Meio Ambiente da Cidade de São Paulo



PRESIDENTE

Crédito: Divulgação



Sustentabilidade: um compromisso que inspira e transforma

O tema da sustentabilidade nunca foi tão urgente quanto em 2024. Crises climáticas nos impõem uma maneira distinta daquela como até hoje nos relacionamos com o planeta. Governos, empresas e a sociedade têm buscado respostas para os desafios ambientais, sociais e de governança, pavimentando o caminho para um futuro mais equilibrado e responsável.

Esse avanço é fruto de décadas de conscientização. Desde a ECO-92, no Rio de Janeiro, o Brasil assumiu papel central nesse debate. Inspirada por esse marco, a ADVB, em 1993, lançou o então TOP Ambiental, uma iniciativa pioneira que evoluiu para o atual TOP de Sustentabilidade. Essa realização identifica as organizações e empresas que colocam a sustentabilidade no centro de suas estratégias.

Há um crescente número de empresas engajadas na sustentabilidade do planeta, mostrando que o progresso pode ocorrer sustentavelmente. São exemplos que se multiplicam, gerando uma atração positiva motivadora de outras empresas para assim agirem.

Saudamos os vencedores de 2024, que nos inspiram com seu exemplo. A responsabilidade de cuidar do planeta é compartilhada por todos, e a ADVB segue firme como agente de conscientização e transformação. Essa caminhada, com certeza, nos levará para um mundo melhor.

MIGUEL IGNATIOS é presidente da Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil.

DIRETOR DO PRÊMIO

Crédito: Divulgação



Um olhar para as práticas sustentáveis e o reconhecimento

O tema sustentabilidade está na pauta principal das lideranças públicas e privadas. Os eventos extremos climáticos refletem na sociedade os impactos, agora percebidos por todos, no Brasil e em quaisquer regiões dos demais países. A nossa nave-mãe, a Terra, clama por um grito de alerta.

Nós, da ADVB e do IRES, estamos, há muito tempo, fazendo a nossa parte! O TOP de Sustentabilidade é um dos instrumentos de instigação à sociedade e, em especial, ao meio empresarial, onde a exemplaridade de boas práticas é exposta para demonstrar que atividades sustentáveis são robustas e valorizam a imagem reputacional.

Assim, nesta 28ª edição do TOP de Sustentabilidade, identificamos as organizações que melhor aderiram às boas causas sociais, ambientais e de governança, demonstrando que é possível transformar e fazer a sua parte nesta verdadeira jornada sustentável nos negócios e na sociedade.

Os homenageados são reconhecidos, além dos Destaques Sociais e Personalidades Públicas cujos atos atingem um coletivo maior e dão esperança à humanidade. Bons momentos estes, que se manifestam a favor da melhor governança, dos projetos sociais e de ações ambientais progressivas e inspiradoras.

LÍVIO GIOSA é Vice-Presidente da ADVB – Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil, Coordenador Geral do IRES – Instituto ADVB de Responsabilidade Socioambiental e Diretor do TOP de Sustentabilidade.



EXPEDIENTE

TOP de Sustentabilidade

Relatório de Boas Práticas das Organizações Homenageadas

EMPRESA RESPONSÁVEL

Pan Brasil Comunicação Empresarial

www.panbrasil.com.br

EDITOR

Paulo Pandjarian

(Mtb 25.195)

DIAGRAMAÇÃO | CAPA

Raiany Bomfim

SUMÁRIO

Palavra do Presidente 3

Palavra do Diretor do Prêmio 3

Expediente do Relatório 4

Sumário 4

Organizações Homenageadas 5 a 31

ABRAFATI 5 a 7

Bradesco 8 a 10

Coca-Cola 11 a 13

Grupo ReciclaBR 14 a 16

Hotel Jequitimar 17 a 19

Instituto Hondatar 20 a 22

JGB 23 a 25

SESCON-SP 26 a 28

Vertas 29 a 31

Destaques Socioambientais 32 a 37

Instituto Baccarelli 32 a 33

Mãostiqueiras 34 a 35

UGAB Brasil 36 a 37

Personalidades Públicas Socioambientais 38

José Renato Nalini, Secretário de Mudanças Climáticas da Cidade de São Paulo 38

Rodrigo Ravena, Secretário do Verde e Meio Ambiente da Cidade de São Paulo 38



Organização Homenageada **ABRAFATI**

O COMPROMISSO DA INDÚSTRIA DE TINTAS COM A SUSTENTABILIDADE POR LUIZ CORNACCHIONI



Crédito: Divulgação

Apresentação do PSS – Programa Setorial de Sustentabilidade

Há muito tempo ações e iniciativas na direção do desenvolvimento setorial sustentável vêm sendo conduzidas pelo setor de tintas, sob a liderança da Abrafati. Temas ambientais, de segurança e saúde ocupacional já faziam parte da agenda da indústria muito antes que o termo Sustentabilidade se tornasse comum. Em 1989, por exemplo, quando criamos o Congresso Internacional de Tintas, boa parte dos trabalhos já contemplavam esses temas, seguindo assim até hoje. Da mesma forma, fizeram parte, direta ou indiretamente, de todas as ações que a Abrafati desenvolveu ao longo dos anos, como o Curso de Tecnologia em Tintas, o Prêmio Abrafati de Ciência em Tintas, o Fórum Abrafati, as iniciativas de capacitação de pintores.

Já em 2002, lançamos no Brasil o Programa Coatings Care, de atuação responsável em tintas, que foi desenvolvido internacionalmente, compilando procedimentos e soluções para essas áreas. No mesmo ano, iniciou-se o Programa Setorial da Qualidade de Tintas Imobiliárias (PSQ), que passou a garantir que parâmetros objetivos de qualidade e desempenho sejam atingidos pelos diversos produtos da indústria – o que também incentiva a sustentabilidade.

A publicação da Política Nacional de Resíduos Sólidos, em 2010, foi mais um incentivo para avançarmos em ações relacionadas à sustentabilidade. O setor já vinha trabalhando para encontrar as melhores soluções para a correta destinação das embalagens de tintas imobiliárias pós-consumo. Para atender às obrigações previstas nessa lei, a Abrafati criou um programa específico, que envolve ações voltadas para as embalagens de aço, plástico e papelão usadas para tintas imobiliárias.

Deve ser ressaltado que, nos últimos anos, as discussões sobre sustentabilidade avançaram muito no World Coatings Council (WCC) – que reúne as associações que representam as indústrias de tintas em todo o mundo, incluindo a Abrafati. Um dos focos principais das recomendações que surgiram desse debate sobre melhores práticas e caminhos foi o alinhamento das ações com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável definidos pela ONU (Organização das Nações Unidas). Foi a partir dessas discussões que começamos a pensar na formatação de um novo programa, que refletisse a nova realidade e permitisse balizar a evolução setorial.

Para construir um programa de sustentabilidade com a consistência e a qualidade que desejávamos, buscamos o apoio de um parceiro com expertise no tema, escolhendo o Instituto Akatu, que é referência em sustentabilidade e consumo consciente. Ao longo de 2020 e 2021 conduzimos todos os estudos necessários, lançando oficialmente o Programa Setorial de Sustentabilidade (PSS) no final de 2022.

Trata-se de um programa que faz parte da estratégia da Abrafati de liderar a construção conjunta de soluções para os desafios do setor – e sustentabilidade é um tema prioritário, assim como qualidade, inovação e capacitação. Queremos fazer o setor evoluir, e para isso é preciso oferecer ferramentas para as empresas.

O PSS foi desenvolvido para a realidade do setor de tintas no Brasil, utilizando critérios e indicadores alinhados com as mais importantes referências internacionais. São 44 indicadores, distribuídos em 17 subtemas, envolvendo os temas de Governança e Liderança Corporativa, Capital Humano, Capital Social e Meio Ambiente – todos relacionados com os ODSs da ONU.

O elemento central do programa é um sistema de autoavaliação de sustentabilidade, que permite avaliar o status das empresas em relação às práticas avançadas nas áreas ambiental, social e de governança. Os resultados da avaliação possibilitam impulsionar a melhoria contínua. Cada fabricante consegue visualizar sua situação individual e compará-la com a média e o benchmark do setor, o que permite identificar ações prioritárias e se inspirar em práticas já adotadas por outras empresas. Ao mesmo tempo, o retrato amplo da situação do setor possibilita à Abrafati analisar possíveis lacunas e desenvolver planos de ação setoriais.

O sistema de autoavaliação tem a transparência como princípio: mostra o que o setor já fez e o quanto está acima do atendimento à legislação; e revela também o que é

preciso fazer para avançar e atingir níveis mais elevados em determinados indicadores, de forma a gerar mais impacto positivo para o meio ambiente e para a sociedade. O PSS começou com o sistema de autoavaliação, mas já teve o seu escopo ampliado, englobando outras ações, como o atendimento à Política Nacional de Resíduos Sólidos, o trabalho ligado às soluções para as sobras de tintas, a mensuração de emissões de GEE (gases de efeito estufa), a colaboração para que a regulação siga os padrões internacionais.

O Conselho Diretivo e o Comitê de Sustentabilidade da Abrafati consideraram fundamental estabelecer metas claras e concretas para balizar o nosso avanço. O ano de 2030 foi definido como o horizonte e três metas foram estabelecidas: termos a participação de 100% dos fabricantes associados no PSS e chegarmos, setorialmente, ao nível Avançado; ampliar as ações voltadas para a reciclabilidade de embalagens e promover soluções economicamente sustentáveis para sobras de tintas; e mensurar as emissões de GEE do setor em 2024 e definir o ritmo para a redução dessas emissões até 2030. Além disso, estabelecemos o compromisso de trabalhar para que a regulação relacionada ao nosso setor siga os melhores padrões globais.

Já avançamos muito e seguiremos trabalhando para que a indústria de tintas evolua continuamente, com o engajamento de todas as empresas em práticas mais responsáveis, que nos possibilitem deixar um legado para um futuro mais sustentável e justo.



Luiz Cornacchioni, presidente-executivo da Abrafati

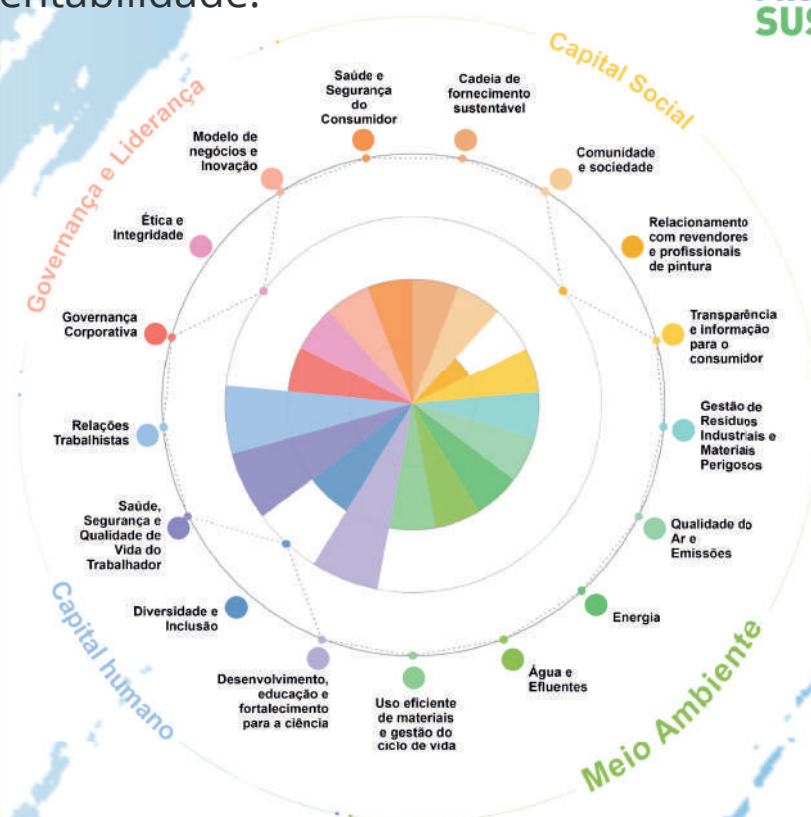
Luiz Cornacchioni é presidente-executivo da Abrafati – Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas e presidente da LatinPin – Federação Latino-Americana de Associações de Técnicos e Fabricantes de Tintas.

Uma iniciativa pioneira e inovadora da indústria de tintas

O PSS tem como objetivo guiar e impulsionar o processo de melhoria contínua, estimulando o desenvolvimento de ações setoriais e a criação de soluções inovadoras pelas empresas, no que se refere à sustentabilidade.



PROGRAMA SETORIAL DE SUSTENTABILIDADE ABRAFATI



Os resultados setoriais são mostrados em um gráfico na forma de mandala, atualizado anualmente.

Estímulo à adoção das melhores práticas e à transparência



ABRAFATI
Associação Brasileira dos
Fabricantes de Tintas

Siga nossas
redes sociais

f @abrafati
@abrafati.official
@Abrafati Oficial
@abrafati



Organização Homenageada **BRADESCO**

LIDERANÇA SUSTENTÁVEL E IMPACTO POSITIVO



Em um mundo em rápida transformação, empresas resilientes que integram a sustentabilidade à sua essência se destacam não apenas pela capacidade de adaptação, mas também pelo impacto positivo que geram. O Bradesco, um dos maiores bancos do Brasil, tem se posicionado como referência nessa jornada ao incorporar aspectos ambientais, sociais e de governança (ASG) em todas as suas operações.

Essa integração é fruto de uma visão estratégica que alia inovação, responsabilidade e uma gestão robusta, refletindo o compromisso do banco em gerar valor para seus clientes, acionistas, colaboradores e a sociedade. Esse trabalho consistente foi reconhecido pela conquista do TOP de Sustentabilidade ADVB 2024, um prêmio que celebra empresas com práticas exemplares no campo ESG.

Sustentabilidade como Pilar Estratégico

Para o Bradesco, sustentabilidade não é uma iniciativa isolada, mas um pilar estratégico que permeia todos os níveis da organização. Por meio de uma governança estruturada, o banco garante que suas decisões estejam alinhadas às expectativas dos stakeholders e às melhores práticas internacionais.

Conselho de Administração: define as diretrizes de sustentabilidade e acompanha seus resultados de forma contínua.

Comitê de Sustentabilidade e Diversidade: reúne membros do Conselho e da Diretoria Executiva, incluindo o Diretor-Presidente, para supervisionar a evolução da estratégia.



Contribuir com o desenvolvimento sustentável é garantir o amanhã que desejamos.

O Bradesco está comprometido com as transformações positivas, alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Saiba mais em banco.bradesco/sustentabilidade

Entre nós,
você vem primeiro.

 **bradesco**

Comissão de Sustentabilidade: composta por diretores de diferentes áreas, propõe soluções práticas para consolidar as melhores práticas corporativas.

Essa estrutura permite ao Bradesco responder de forma ágil e eficaz às mudanças econômicas, sociais e ambientais, mantendo-se como uma organização conectada às demandas contemporâneas.

Metas Ambiciosas e Resultados Concretos

O compromisso do banco com a sustentabilidade vai além de discursos, traduzindo-se em ações e resultados significativos:

100% das operações abastecidas com energia renovável, um marco global para instituições financeiras.

Neutralização total das emissões de carbono de suas operações.

Primeiro banco brasileiro a medir e publicar emissões financiadas por meio da Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF).

Compromisso com o Net-Zero Banking Alliance, direcionado à descarbonização total de sua carteira de crédito e investimentos até 2050.

Além disso, o Bradesco revisou e ampliou sua meta de mobilizar R\$ 250 bilhões para negócios sustentáveis, alcançada com antecedência em 2024. Agora, o objetivo é mobilizar R\$ 320 bilhões até 2025.

Inovação e Soluções Sustentáveis

O banco também desenvolveu uma ampla gama de soluções financeiras voltadas para impacto socioambiental positivo:

Linhas de crédito específicas para educação, energia renovável, agricultura de baixo carbono e acessibilidade.

Parceria com a IFC, resultando em uma captação de US\$ 250 milhões para financiar micro, pequenas e médias empresas no Norte e Nordeste.

Emissão de instrumentos financeiros verdes, como green bonds, social bonds e sustainable bonds.

Gestão de ativos ESG pela Bradesco Asset Management (BRAM), com fundos baseados em índices de sustentabilidade e governança corporativa.

Essas iniciativas reforçam o papel do Bradesco como um agente transformador, capaz de combinar inovação financeira com impacto positivo.

Reconhecimento e Compromisso com o Futuro

O TOP de Sustentabilidade ADVB 2024 é mais do que um troféu. Ele simboliza a dedicação do Bradesco em construir um modelo de negócios que beneficia não apenas seus acionistas, mas também a sociedade e o meio ambiente. Essa conquista reafirma a liderança do banco em um momento em que a sustentabilidade se torna crucial para o desenvolvimento global.

Diretor de Sustentabilidade | Marcelo Pasquini

“Sustentabilidade é uma jornada contínua, e sabemos que ainda há muito a ser feito. Nosso papel é estar à frente das transformações, usando nossa capilaridade, conhecimento e recursos para construir um futuro mais inclusivo e sustentável.

Este reconhecimento não seria possível sem o engajamento de nossos colaboradores, clientes e parceiros. Seguimos movidos pelo propósito de sermos agentes dessa mudança – com inovação, parceria e o compromisso de que o futuro precisa ser melhor para todos.



Marcelo Pasquini é Diretor de Sustentabilidade do Banco Bradesco.

Crédito: Divulgação

Daiana é advogada no Rio.
Jacyan é da área comercial em Maceió.
**Mas os dois se uniram à Coca-Cola para
se profissionalizar e mudar suas vidas.**



Unidos pelo país
que queremos

Coca-Cola
Brasil

O Instituto Coca-Cola Brasil capacita milhares
de jovens para o mercado de trabalho.

Saiba mais

unidospelopais.com.br



Organização Homenageada **COCA-COLA**

LÍDERES DA RECICLAGEM: A HISTÓRIA DE ROBERTO ROCHA E O SEU COMPROMISSO COM UM BRASIL SUSTENTÁVEL



Crédito: Divulgação

Roberto Rocha, presidente da Associação Nacional dos Catadores (ANCAT), é uma das figuras centrais na luta pelo reconhecimento e valorização dos catadores no Brasil. Com uma trajetória marcante que teve início no mundo do hip hop, ele usou a música como ferramenta de conscientização política - o que o inspirou a cofundar o Movimento Nacional dos Catadores (MNCR). Atualmente, a iniciativa reúne mais de 80 mil catadores, consolidando-se como uma voz poderosa na discussão de políticas públicas para a categoria.

Sua liderança e influência têm sido fundamentais para fortalecer cooperativas e criar parcerias importantes com empresas e governos, assegurando que esses trabalhadores não sejam apenas reconhecidos por seu papel vital no meio ambiente - mas também valorizados como agentes de transformação socioambiental. Além do foco na economia circular, Roberto deseja conscientizar a população sobre a importância do consumo responsável e da separação e destinação correta dos resíduos.

Com iniciativas como o programa 'Reciclar Pelo Brasil' – maior programa de reciclagem do país -, a Coca-Cola Brasil apoia a ANCAT e, assim, reafirma seu compromisso com uma jornada coletiva em direção a um futuro mais sustentável, onde a economia circular e a valorização de todos os seus atores sociais são fundamentais.

Estrela de campanha da Coca-Cola Brasil

A parceria entre Roberto e Coca-Cola Brasil rendeu frutos e, hoje, ele é uma das estrelas da nova campanha corporativa “Unidos pelo País que Queremos” - que celebra o poder das ações coletivas. Por meio de histórias inspiradoras, a campanha coloca no centro de sua narrativa as pessoas e organizações parceiras que, junto com a Companhia, estão fazendo a diferença e espalhando um impacto positivo na sociedade.

A campanha apresenta três filmes que abordam os pilares de reciclagem, empoderamento de microempreendedores e empregabilidade, além de peças que retratam esses brasileiros inspiradores e suas contribuições. Para saber mais sobre a história de Roberto Rocha.

Conheça as próximas iniciativas da Campanha

Água + Acesso

Em parceria com organizações, a Companhia promove o acesso à água em comunidades rurais e de baixa renda por meio de sistemas sustentáveis de tratamento e distribuição de água, contribuindo para seu desenvolvimento econômico e social.

Agricultura Sustentável: Olhos da Floresta e Aliados pelo Campo

O programa 'Olhos da Floresta' promove a rastreabilidade ética e sustentável do guaraná, utilizado em produtos da Coca-Cola Brasil. Em parceria com o Imaflora, apoia a agricultura familiar e a preservação da biodiversidade, ajudando a reduzir desigualdades. Já o projeto 'Aliados do Campo' faz a rastreabilidade sustentável da erva-mate, beneficiando os produtores locais.

Coca-Cola dá um gás no seu negócio

Presidente da ANCAT | Roberto Rocha

“ O impacto do ‘Reciclar pelo Brasil’, projeto que temos em parceria com a Coca-Cola Brasil, tem sido extremamente positivo - tanto para mim quanto para a sociedade. Pessoalmente, tem sido gratificante ver o reconhecimento e a valorização dos catadores de materiais recicláveis; para a sociedade, o projeto promove um modelo de desenvolvimento sustentável, incentivando a reciclagem inclusiva e criando oportunidades econômicas para milhares de famílias. Juntos, estamos construindo um futuro mais sustentável e justo para todos”, comenta Rocha. ”

O programa é uma plataforma on-line de conhecimento sobre gestão e negócios, promovendo capacitação e oportunidades para empreendedores. Focado no crescimento econômico sustentável, possui também projetos que visam ao empoderamento feminino como “Meu Negócio É Meu País” e “Empreenda como uma mulher”.

Coletivo Jovem

O Coletivo Jovem é uma importante iniciativa do Instituto Coca-Cola Brasil que ajuda jovens vulneráveis a encontrar oportunidades no mercado de trabalho.

Segurança Alimentar: Cozinhas Solidárias Gastromotiva e Ação da Cidadania

A Coca-Cola Brasil colabora com a Gastromotiva e a Ação da Cidadania para promover capacitação e segurança alimentar em áreas vulneráveis. O programa 'Cozinhas Solidárias' capacita cozinheiros e distribui refeições, enquanto o projeto 'Mais Por Nós' amplia o impacto da Ação da Cidadania com a rede de comitês.

Sobre o Sistema Coca-Cola no Brasil

O Sistema Coca-Cola Brasil opera em cinco grupos de bebidas — colas, sabores, hidratação, nutrição e emergentes — com uma linha de mais de 100 produtos e 22 marcas, incluindo sabores regulares e versões sem açúcar ou com baixo teor calórico. Composto por seis grupos de fabricantes, o Instituto Coca-Cola Brasil, além também da marca Leão Alimentos e Bebidas. O Sistema emprega diretamente mais de 57 mil funcionários. A empresa está investindo em inovação para expandir seu portfólio e ajudar a reduzir o desperdício de embalagens. A Coca-Cola Brasil trabalha para oferecer, cada vez mais, opções com menos açúcar adicionado e para incentivar iniciativas que melhorem o desenvolvimento econômico e social das comunidades onde atua.



Roberto Rocha é presidente da Associação Nacional de Catadores (ANCAT) e estrela da nova campanha corporativa de Coca-Cola Brasil



Organização Homenageada **GRUPO RECICLABR**

GRUPO RECICLABR • LATASA • GARIMPEIRO URBANO: SINÔNIMO DE ESG



Crédito: Divulgação

Pindamonhangaba/SP. Possui capacidade produtiva de 86 mil toneladas por ano. São 334 profissionais, atendendo clientes dos segmentos embalagens, bens de consumo e construção civil.

1967. Em um pequeno ferro velho recém-aberto, um velho rádio comentava a péssima atuação do Brasil na copa do mundo do ano anterior na Inglaterra. Nossa seleção decepcionou perdendo para Portugal na primeira fase.



Crédito: Divulgação

Itaquaquecetuba/SP. Com capacidade produtiva de 62 mil toneladas anualmente, com cerca de 185 profissionais, atende clientes dos segmentos automotivo, de embalagem, de bens de consumo, construção civil e siderurgia.



Não é de onde viemos, é onde podemos chegar.

Em 1967 um pequeno ferro velho foi criado.

O negócio trazia um pensamento simples mas profundo:

coletar metais e reciclá-los era mais inteligente do que minerar matéria prima, exigiria menos do meio ambiente, **e geraria empregos e receita verde.**

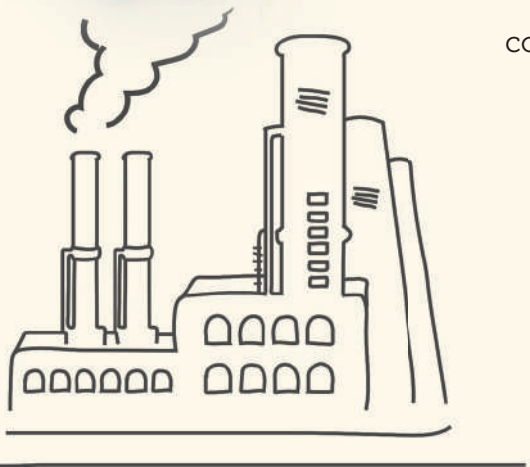
Era um negócio pequeno, mas com um pensamento grande.

Assim nasceu o Grupo. Depois vieram as fábricas e a Garimpeiro Urbano com sua capilaridade de coleta, **superamos os 4 bilhões de reais de receita**, nos tornamos referência na produção de alumínio líquido, lingotes, placas RSI, Deox e comercialização do fluxo de sal e **hoje somos uma das maiores empresas do mercado de alumínio secundário da américa do Sul.**

Uma jornada que sempre teve um propósito claro: **innovar através de soluções em ESG** (mesmo quando não existia o termo ESG).

Grupo ReciclaBr.

A natureza cria, o homem transforma, nós reciclamos.



ISO 14001

Qualidade assegurada com certificação **ISO 9001**

Segurança no trabalho reconhecida pela **ISO 45001**



gruporeciclabr.com.br

2024. Quase 60 anos depois somos referência na cadeia de sustentabilidade. Um ciclo que vai desde a coleta de sucata, alumínio e outros metais não ferrosos, por meio de 24 centros de coleta distribuídos em 16 estados do Brasil. Somos responsáveis pela coleta de aproximadamente 200.000 toneladas ano de sucata e pelo processamento de 330.000 em nossas unidades industriais de produção de alumínio líquido, lingotes, placas RSI e DEOX e comercialização do fluxo de sal. Nos tornamos líderes do segmento com faturamento anual acima de 4,2 bilhões de reais.



Crédito: Divulgação

IBetim/MG. Sua capacidade produtiva é de 30 mil toneladas por ano, com mais de 152 profissionais. Atendendo clientes do segmento automotivo.

Como fazemos. A captação de sucata de alumínio acontece em todo território nacional, garantindo o suprimento de matéria-prima para nossas plantas de fundição. Nosso padrão de qualidade garante um produto final referência no mercado.

CEO | Fábio Mazzini

“ Nos tornamos sinônimo de ESG quando ainda não existia esse termo. Nossa visão de negócio baseado em sustentabilidade sempre foi completa: a reciclagem tira do planeta o ônus da mineração, minimizando impactos ambientais, nossa visão de coleta beneficia dezenas de milhares de famílias, a fundição devolve para o mercado o alumínio processado e a formação do Grupo ReciclaBR trouxe a robustez e segurança da governança corporativa. Hoje geramos valor real para a sociedade brasileira. ”



Crédito: Divulgação

Fábio Mazzini, CEO do Grupo ReciclaBR

A sustentabilidade é e sempre será prioridade no Hotel Jequitimar, que celebra a conquista de mais um prêmio de ESG.



O seu evento pé na areia será inesquecível

A estrutura e logística ideais para o sucesso do seu evento, com salas internas ou espaços vista mar, atendimento especializado e experiências memoráveis no litoral.

Receba seus convidados no Guarujá, bem perto da capital paulista.



HOTEL JEQUITIMAR
RESORT & SPA — BY ACCOR

HOTEL JEQUITIMAR GUARUJÁ RESORT & SPA BY ACCOR

Praia de Pernambuco – Guarujá/SP

(+55) 13 2104-2000 – eventosjequitimar@accor.com



Organização Homenageada **HOTEL JEQUITIMAR**

HOTEL JEQUITIMAR GUARUJÁ & SPA: UM EXEMPLO EM ESG PARA A HOTELARIA

Desde 2007, o resort do Grupo Silvio Santos vem implementando iniciativas que visam a sustentabilidade ambiental e o apoio à comunidade da Baixada Santista



Crédito: Divulgação

Localizado na Praia de Pernambuco, o Hotel Jequitimar Guarujá Resort & SPA, o maior resort do litoral paulista, pertencente ao Grupo Silvio Santos, reforçou em 2024 seu compromisso com práticas que o tornam uma referência em ESG - Ambiental, Social e Governança.

O conceito ESG, destacado pela primeira vez em um relatório das Nações Unidas (ONU) em 2004, se tornou um parâmetro essencial para avaliar o impacto e responsabilidade social e ambiental das empresas. No Hotel Jequitimar, essa abordagem se traduz em iniciativas que buscam minimizar o desperdício de alimentos e recursos naturais, apoiar a comunidade local e promover uma governança ética e responsável.

O Hotel tem iniciativas desde 2007, como a parceria com Instituto Gremar, uma ONG atuante na reabilitação de animais marinhos e conservação do ecossistema local, a participação do programa Plant for the Planet com início em 2008, com foco no plantio de árvores. Em 2009 conquistou o primeiro lugar desta campanha, chegando a plantar 888 árvores no primeiro ano de projeto.

Em 2010, o hotel promoveu a primeira ECOFER - Feira Ecológica do Hotel Jequitimar, um evento aberto a colaboradores, hóspedes, instituições de ensino e comunidade local, em prol do uso consciente dos recursos naturais.

No mesmo ano, o resort começou a investir na captação e tratamento de água de chuvas e efluentes, para reduzir o impacto ambiental. Com duas estações de tratamento de água (ETA e ETE), o hotel reaproveita essa água para jardins, sanitários, limpeza e sistemas de refrigeração, evitando a liberação de 40 milhões de litros de efluentes anuais no meio ambiente. O iodo resultante do processo de tratamento é desidratado e reutilizado na manutenção dos jardins.

Outro pilar dessas práticas ESG no Jequitimar é a gestão de resíduos alimentares, desde a implementação do projeto Food Waste em 2023, que combina campanhas internas de conscientização, treinamento de equipe e uso de biodigestor, o hotel chegou a reduzir o desperdício em 81%. A ação envolve uma supervisão rigorosa e métodos avançados de medição, reduzindo o desperdício de alimentos por pessoa de 1.594 g para 302,98 g.

Seu compromisso com a preservação ambiental também abrangeu igualmente a criação de uma horta orgânica de 100 m², que abastece os restaurantes do complexo com produtos orgânicos.

Além disso, o hotel mantém um programa de reciclagem que redireciona aproximadamente 400 kg de resíduos na baixa temporada e 1.200 kg na alta, com exceção do lixo orgânico, enviando-os para reciclagem a cada dois dias. Para reforçar o vínculo com a comunidade, o hotel prioriza fornecedores locais e oferece treinamentos para pequenos empreendedores da região para contratos futuros. Além disso, apoia seis instituições filantrópicas da Baixada Santista ao longo do ano, incentivando a inclusão social e o voluntariado entre os colaboradores.

As ações de sustentabilidade do hotel incluem ainda o apoio a projetos de proteção ambiental, como o “Papa Lacre” e o “Papa Tampinha”, que recolheram 63 toneladas de materiais recicláveis, entre 2017 e 2024, convertidos

em equipamentos de mobilidade para a comunidade. E a comemoração do Dia do Meio Ambiente, onde o hotel distribuiu mudas de plantas a colaboradores e hóspedes.

Sobre o Hotel Jequitimar Guarujá Resort & Spa by Accor

Localizado a apenas uma hora de São Paulo, na charmosa praia de Pernambuco, o Hotel Jequitimar Guarujá Resort & Spa by Accor pertence ao grupo Silvio Santos. O resort dispõe de 7 categorias de quartos e suítes, incluindo as opções Classic, Superior, Deluxe, Luxo, Júnior, Mar e Jequitimar, oferecendo conforto e elegância para todos os hóspedes.

O hotel conta com uma ampla gama de instalações de lazer, como uma piscina aquecida externa com pool bar, três restaurantes, uma área kids, uma arena gamer inaugurada em 2024, e um parque aquático infantil com água aquecida. Os hóspedes também podem desfrutar do Spa Jequitimar with L'Occitane, da Villa Jequitimar, de um cassino de sexta a sábado com programações distintas, quadra poliesportiva, quadras de tênis e quadras de vôlei de praia.

O Jequitimar é também uma referência na realização de eventos, oferecendo um completo centro de convenções com 12 salas versáteis e uma arena ao ar livre; elas contam com infraestrutura de ponta para atender às mais diversas necessidades, desde a concepção até a execução de todas as etapas do evento.

Com regimes de Pensão Completa e All Inclusive, além de tarifas promocionais com Café da Manhã incluso, o resort oferece vantagens exclusivas como estacionamento gratuito e parcelamento em até 6x sem juros. Famílias são especialmente bem-vindas, com até duas crianças de até 12 anos podendo se hospedar gratuitamente no mesmo quarto dos pais.

Gerente Geral | João Carlos Pollak

“Nosso compromisso vai além de oferecer uma experiência única aos hóspedes. Queremos ser um exemplo de como a hotelaria pode impactar positivamente o meio ambiente e a comunidade ao nosso redor. Cada projeto, desde o Food Waste até o apoio a instituições filantrópicas, reflete nosso desejo de contribuir para um futuro mais sustentável no Guarujá.”



Crédito: Divulgação



Organização Homenageada **INSTITUTO HONDATAR**

SUSTENTABILIDADE, INCLUSÃO E EXCELÊNCIA EM DESTAQUE



Crédito: Divulgação

HONDATAR ADVOGADOS foi fundado em 1988 e sua trajetória de crescimento é alicerçada no reconhecimento do mercado e dos clientes, destacando-se em importantes rankings jurídicos nos últimos anos. Desde o primeiro contato com os clientes e com a participação direta dos sócios, o escritório reforça sua capacidade de atender às demandas de diversos setores da sociedade, fortalecendo as áreas em que já somos referência e permitindo identificar os principais objetivos da nossa atuação, visando a eficiência na busca de soluções jurídicas.

A sustentabilidade é um dos pilares centrais da nossa estratégia. Estamos comprometidos com práticas que promovem a responsabilidade ambiental e social, integrando princípios de sustentabilidade em todas as nossas operações e serviços. Nossos sócios lideram iniciativas que visam a redução do impacto ambiental e a promoção de uma governança responsável, alinhando nossos objetivos empresariais com o desenvolvimento sustentável. Este compromisso reflete-se em nossa atuação em ESG (Environmental, Social, and Governance), onde buscamos constantemente soluções inovadoras que beneficiem tanto nossos clientes quanto a sociedade.

O escritório promove equidade de gênero e políticas salariais justas. Mais de 50% dos colaboradores são mulheres, e, no Conselho de Sócios, o mais alto órgão de governança do escritório, 43% dos membros são mulheres, um percentual 29% acima da média global de 33%. Há uma preocupação evidente com a saúde mental e física dos profissionais. Exemplos disso incluem o programa de saúde mental liderado pela Dra. Ana Beatriz Honda e o Programa de Inteligência Emocional voltado para sócios e gestores.

Deve-se destacar o propósito e as ações do escritório em prol da redução das desigualdades sociais, realizadas por meio do Instituto Hondatar e em parceria com a ABCP – Associação Benéfica & Comunitária do Povo. O escritório conta com seu próprio investimento social privado através dessas instituições.

O **Hondatar** atua com foco em projetos sociais através do **Instituto Hondatar**, fomentando práticas de governança ambiental, social e corporativa.



Ações que aconteceram no Instituto Hondatar

Juntos podemos construir uma sociedade melhor, faça parte dessa rede solidária!



Em parceria com o Instituto Hondatar um grupo de terapia de mulheres do **Instituto Eu Te Vejo, Eu te Acolho**, participou de um dia dedicado a beleza e autoestima, aprendendo técnicas de extensão de cílios e alongamento de Lash Lifting.



O Instituto Hondatar promoveu uma Oficina intitulada de **Arteterapia** compartilhando com outras mulheres técnicas de Artesanato e Artes manuais com objetos simples que são transformados em itens de decoração.



O **Instituto Hondatar** abriu as suas portas para realizar mais uma edição do Open Day com oficinas de moda Upcycle, ensinando técnicas de reutilização criativa em tecidos jeans.



Está sendo realizado na Cozinha da **Nato - Escola de Gastronomia**, cursos de capacitação, workshops, palestras e aulas que são parte de projetos sociais oferecidos à comunidade e turmas abertas a quem deseja se profissionalizar.



Siga nossas redes sociais



HONDATAR ADVOGADOS

Avenida Paulista, 925 - 2º e 3º Andar - Bela Vista
CEP 01311-100 - São Paulo - SP

☎ (55 11) 2149-0500 ✉ contato@hondatar.com.br

Responsabilidade social

O Instituto HONDATAR, braço social do HONDATAR ADVOGADOS, foi inaugurado em São Paulo em 2024. Através de convênios e parcerias estratégicas com ONGs, empresas e entidades nacionais e internacionais, geramos recursos e desenvolvemos atividades de ensino, educação e capacitação profissional. Nosso compromisso vai além do jurídico; estamos verdadeiramente engajados em projetos sociais que possam fazer a diferença na vida das pessoas.

Nosso escritório se destaca pela atuação em prol da sociedade, participando ativamente em diversas iniciativas da ABCP – Associação Beneficente & Comunitária do Povo, uma organização não governamental e sem fins lucrativos dedicada à assistência social. Juntos, estamos construindo um futuro mais justo e sustentável, impactando positivamente as comunidades onde atuamos.

Sócio Fundador - HONDATAR ADVOGADOS | Helcio Honda

“ Receber o Prêmio TOP de Sustentabilidade 2024, concedido pela ADVB, é um marco em nossa história. Parabenizo a ADVB, que completa 68 anos neste ano de 2024, por sua dedicação ao desenvolvimento da livre iniciativa, pautada na geração de valor por meio de seus três pilares: conhecimento, relacionamento e reconhecimento. Uma análise criteriosa, fundamentada na metodologia de avaliação desenvolvida pela ADVB, foi aplicada às ações e projetos realizados pelo Instituto HONDATAR, o braço social do nosso escritório.



É uma honra saber que o HONDATAR e o Instituto HONDATAR atenderam a todos esses critérios, sendo escolhidos como uma das organizações homenageadas desta edição. Fundado em 1988, o HONDATAR ADVOGADOS sempre buscou alinhar crescimento econômico com responsabilidade social. Nossa trajetória de mais de três décadas é marcada pelo compromisso com a excelência, ética e inovação.

Nosso compromisso com a diversidade e inclusão é evidenciado pela composição do nosso mais alto órgão de governança, onde 43% dos membros são mulheres. E no tema inclusão, o HONDATAR, por meio de investimento social próprio, mantém ações em prol da redução das desigualdades sociais, realizadas por meio do Instituto Hondatar, voltado para o público das comunidades localizadas na Vila Mariana em São Paulo, bem como a parceria com a ONG ABCP, que atua com a recuperação de moradores de rua com vício em drogas e álcool.

A adoção de um Código de Conduta reforça nosso compromisso com a ética e integridade no comportamento de todos os envolvidos nas operações do escritório. Esses esforços foram reconhecidos com várias premiações em 2023 e 2024, incluindo o título de Escritório Mais Admirado pelo Anuário Análise Advocacia e pelo Anuário Regional Advocacia. Além disso, tivemos o reconhecimento na categoria Análise Advocacia Mulher, conferido às Dras. Rita de Cássia Teixeira e Renata Souza Rocha. Além de nossas práticas sustentáveis, investimos em inovação tecnológica e eficiência operacional, alcançando resultados expressivos, como a redução no consumo de energia e de materiais.

Estamos sempre buscando novas formas de atender às demandas de nossos clientes enquanto contribuímos para um mundo mais justo e sustentável. Estamos orgulhosos do impacto positivo que nossas ações têm gerado e sabemos que ainda há muito a ser feito. Em nome de todo o time do HONDATAR ADVOGADOS e do Instituto HONDATAR, agradeço à ADVB por esse reconhecimento, que reforça nossa convicção de que a sustentabilidade é essencial para o futuro das empresas e da sociedade.



JGB®
Inovação para proteção à vida

JGB®
Soluções Ambientais

Grupo JGB®:

Protegendo pessoas e o planeta
com segurança e sustentabilidade.

Fundado em 1985, o Grupo JGB® é formado pela JGB Equipamentos de Proteção Individual, conhecida por EPIs de alta confiabilidade para setores de risco, e pela JGB Soluções Ambientais, que investe em sustentabilidade com fertilizantes ecológicos como o AduBio®. O grupo é sinônimo de segurança e inovação, oferecendo produtos que protegem o trabalhador e promovem práticas sustentáveis na agricultura.



**Acesse nossas redes sociais e
conheça mais sobre nosso trabalho:**



@jgbequipamentos



@adubiofertilizantes





Organização Homenageada **JGB**

JGB, EMPRESA INOVADORA EM PRODUTOS E SOLUÇÕES



Crédito: Divulgação

A JGB tem se destacado como uma empresa não apenas inovadora em termos de produtos e soluções, mas também como uma marca profundamente comprometida com a sustentabilidade e o impacto positivo nas comunidades onde atua. Suas ações refletem uma visão de longo prazo que envolve a transformação de resíduos, o empoderamento das mulheres na indústria, a geração de empregos e o desenvolvimento de tecnologias que contribuem para um mundo mais sustentável. Abaixo estão alguns pontos-chave das iniciativas de sustentabilidade do Grupo JGB:

1. Transformação de Resíduos e Economia Circular

A JGB tem liderado iniciativas inovadoras na área de economia circular, com ênfase no desenvolvimento de produtos reutilizáveis e sustentáveis ao final de sua vida útil. Um exemplo notável dessa abordagem é o Adubio, um fertilizante orgânico desenvolvido a partir das sobras de EPIs de couro. Por meio desse processo, a empresa transforma resíduos em um produto de alto valor agregado, contribuindo para a redução de desperdícios e promovendo a circularidade no ciclo de vida dos materiais.

Avançando ainda mais na cadeia circular, a JGB implementou a logística reversa para EPIs de couro utilizados na indústria. Independentemente de estarem desgastados ou contaminados, quando esses equipamentos já não são adequados para garantir a proteção dos usuários, realizamos a retirada dos mesmos. Por meio de um processo sustentável, transformamos esses EPIs em fertilizantes, contribuindo tanto para o cliente quanto para o meio ambiente. Dessa forma, fechamos o ciclo da cadeia sustentável, promovendo a economia circular e o reaproveitamento de recursos de forma eficiente.

2. Desenvolvimento de Produtos Personalizados

A JGB investe continuamente no desenvolvimento de soluções personalizadas para atender às necessidades específicas de seus clientes. A empresa se dedica também à criação de EPIs (Equipamentos de Proteção Individual) inovadores, que atendem de forma especializada diferentes segmentos, como produtos desenvolvidos especialmente para mulheres na indústria e EPIs adaptados para pessoas com Necessidades Especiais. Essas iniciativas refletem o forte compromisso da JGB com a diversidade e a inclusão, garantindo que todos os trabalhadores, independentemente de suas características ou condições, tenham acesso a produtos que promovem segurança, conforto e igualdade no ambiente de trabalho.

3. Empoderamento da Mulher na Indústria

Outro aspecto fundamental das ações de sustentabilidade da JGB é o empoderamento das mulheres na indústria. A empresa vai além da criação de produtos que atendem às necessidades específicas do público feminino, promovendo também o incentivo à liderança feminina dentro da organização. A JGB reconhece a importância de promover a igualdade de gênero no ambiente de trabalho e valoriza o papel das mulheres na construção de um futuro mais justo e equitativo. Atualmente, a JGB conta com um quadro de colaboradores composto por 71% de mulheres, sendo que 70% das posições de liderança são ocupadas por elas.

4. Desenvolvimento da Comunidades

A JGB desempenha um papel ativo nas comunidades locais, estabelecendo parcerias com projetos sociais que incentivam o esporte e o desenvolvimento pessoal de jovens, contribuindo para a construção de um futuro mais promissor para essas novas gerações. Além disso, a empresa mantém uma Escola de Costura, em sua sede fabril, que proporciona capacitação profissional remunerada para pessoas da comunidade e as ingressa no mercado de trabalho. Essa iniciativa cria um caminho direto para a empregabilidade, reforçando o compromisso da JGB com a inclusão social, a qualificação profissional e a geração de empregos.

5. Busca por Soluções Inovadoras

Em sua constante busca por transformação, o Grupo JGB investe em soluções, que não só contribuem para inovação dos produtos, mas também contribuem para a redução de impactos ambientais. A empresa se dedica a encontrar soluções criativas e eficientes para os desafios da atualidade, seja em termos de segurança no trabalho ou de sustentabilidade.

Todas essas ações são parte de um compromisso maior do Grupo JGB com a sustentabilidade. A empresa integra a sustentabilidade em seu DNA, buscando sempre criar um equilíbrio entre os objetivos de negócios e os desafios ambientais, sociais e econômicos.

CEO do Grupo JGB | José Geraldo Brasil

“A JGB Equipamentos de Segurança sempre incorporou práticas de sustentabilidade em suas operações, destacando-se pela criação de EPIs sustentáveis. Desde a década de 1990, em eventos como a Feira Industrial de Hannover, a empresa antecipou discussões sobre uma cadeia produtiva sustentável, evitando desperdícios e priorizando materiais ambientalmente responsáveis, como couros de alta qualidade provenientes de curtumes certificados.

A preocupação com o impacto ambiental dos EPIs levou à inovação. Em 2002, a JGB lançou o Adubio, fertilizante orgânico desenvolvido a partir de sobras de couro, em parceria com a UFRGS. Isso marcou o início do conceito de indústria reversa, onde EPIs usados eram transformados em produtos sustentáveis, como o fertilizante líquido Adubio Plus. O compromisso com a circularidade se expandiu para tecidos técnicos, buscando a não geração de resíduos.

No âmbito ESG, a JGB sempre promoveu inclusão, diversidade e bem-estar dos colaboradores, destacando-se como fornecedora de grandes empresas. Na governança, foi pioneira ao adotar o TQC e o PAEX da Fundação Dom Cabral, consolidando práticas éticas e profissionais. Recentemente, estruturou uma área dedicada a ESG, reforçando seu papel como referência em inovação e responsabilidade corporativa.



Crédito: Divulgação



Organização Homenageada **SESCON-SP**

SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL E SEU IMPACTO SOCIAL POR CARLOS ALBERTO BAPTISTÃO



Crédito: Divulgação

5º Summit SESCO-SP, que reuniu os economistas Mansueto Almeida e Felipe Salto para debater a reforma administrativa

A sustentabilidade nos negócios é o alicerce que sustenta não apenas a rentabilidade, mas a própria dignidade da sociedade. Em um mundo repleto de desafios ambientais e sociais, a verdadeira essência da sustentabilidade se revela na capacidade de fortalecer economias locais, gerar empregos significativos e garantir uma vida digna para todos. Quando falamos sobre sustentabilidade, não nos referimos apenas à preservação do meio ambiente; tratamos de um compromisso amplo que transforma as empresas em agentes de mudança positiva, beneficiando não apenas seus resultados financeiros, mas também o bem-estar das comunidades que servem.

A interdependência entre a sustentabilidade dos negócios e a sustentabilidade da sociedade é clara. Empresas sustentáveis não apenas geram lucro, mas também criam empregos e renda, o que alimenta o ecossistema econômico. Além

DESENVOLVENDO GESTORES E EMPRESAS PARA UM EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL

QUALIFICAÇÃO QUE IMPULSIONA NEGÓCIOS E PROMOVE SUSTENTABILIDADE

A Unisescon compreende as demandas do mercado e se dedica à qualificação e capacitação de gestores e empresas, promovendo um empreendedorismo mais qualificado e sustentável. Alinhada aos valores de responsabilidade social do Sescon-SP, também apoia o desenvolvimento de jovens profissionais, facilitando sua inserção no mercado de trabalho.



DIFERENCIAIS:

- EXPERIÊNCIA COMPROVADA
- AMPLO CATÁLOGO DE CURSOS
- TRILHAS DE APRENDIZAGEM
- CURSOS IN COMPANY
- FORMAÇÃO EXECUTIVA
- PROGRAMAS SOB MEDIDA, COMO O PROJETO LGPD E A AÇÃO DESENHANDO O FUTURO, COM FOCO NA ATUAÇÃO SOCIAL DO SESCON-SP

AÇÃO DESENHANDO O FUTURO

Como uma das iniciativas da Unisescon, a Ação Desenhando o Futuro reafirma o compromisso do Sescon-SP com a responsabilidade social. Com foco em qualificar jovens e facilitar sua inserção gratuita no mercado de trabalho, o projeto também beneficia empresas ao oferecer mão de obra qualificada.



disso, com o avanço das práticas ESG (Ambiental, Social e Governança), o empreendedorismo ganha uma nova missão de investir em suas comunidades, apoiando iniciativas locais, promovendo a inclusão e melhorando a qualidade de vida dos cidadãos.

Nesse contexto, o SESCOB-SP se posiciona como um forte defensor da sustentabilidade e do desenvolvimento responsável. Nossa história de mais de 75 anos é marcada pela luta em prol da simplificação e melhoria dos negócios. Ao longo da nossa história, contribuimos para conquistas significativas, como a criação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, a instituição do MEI (Microempreendedor Individual) e a extinção da CPMF.

Estabelecemos relacionamentos estratégicos com o Executivo, o Legislativo e o Judiciário, nos posicionando como um interlocutor qualificado que compreende de perto as dificuldades e necessidades das empresas brasileiras. A expertise que temos por atuarmos como assessorias dos pequenos negócios nos permite levar soluções práticas, facilitando a construção de políticas que promovam a simplificação e a melhoria do ambiente empreendedor. Por meio de nossos diálogos, buscamos ser um agente ativo nas discussões que impactam diretamente as pequenas e médias empresas, contribuindo para um ambiente de negócios mais justo e eficiente.

Além disso, levantamos a bandeira da reforma administrativa, que é igualmente importante. A modernização da gestão pública é fundamental para garantir que os serviços públicos atendam de forma eficaz às necessidades da população, especialmente as mais vulneráveis. A necessidade de uma reforma vai muito além da questão econômica; ela toca diretamente o conceito de justiça social. A atual estrutura do Estado promove uma disparidade injusta, onde a população de menor renda, que já arca com uma elevada carga de tributos, é a que mais depende dos serviços públicos, os quais muitas vezes são obsoletos e burocráticos.

Nossa missão e esforços também passam pela capacitação, qualificação e desenvolvimento das empresas, o que colocamos em prática com a Unisescon, nossa universidade corporativa. Com um portfólio diversificado de mais de 70 cursos em trilhas de aprendizagem, capacitação executiva e programas personalizados, a Unisescon adapta a educação às necessidades dinâmicas do mercado. Destaco o PQEC — Programa de Qualificação em Excelência Contínua, nosso selo de qualidade que certifica a excelência das empresas contábeis. Esse selo reforça o compromisso do setor com os mais altos padrões de qualidade e ética profissional, garantindo que

os participantes estejam sempre prontos para oferecer serviços de alto nível e se destaquem em um mercado competitivo.

Além disso, constantemente idealizamos produtos e serviços para otimizar processos, reduzir custos, aumentar eficiência e, assim, auxiliar as empresas em sua sobrevivência e sucesso.

Em um viés mais direto de responsabilidade social, temos o Programa SESCOB Solidário, que realiza campanhas de doação de sangue, do agasalho, e arrecadação de brinquedos, alimentos e produtos de limpeza e higiene, iniciativas que reforçam nosso comprometimento com a comunidade e ajudam a fortalecer os laços sociais.

Dentro deste escopo, temos a Ação Desenhando o Futuro, um projeto que já beneficiou milhares de jovens ao longo dos anos ao oferecer qualificação e a ponte entre o primeiro emprego, ao mesmo tempo que formamos mão de obra qualificada para nossas empresas representadas.

Em resumo, a sustentabilidade dos negócios é um pilar fundamental para a sustentabilidade da sociedade. Ao investir em práticas responsáveis e ao buscar um ambiente regulatório que favoreça essa transformação, estamos não apenas garantindo o sucesso das empresas, mas também contribuindo para a construção de um futuro mais justo e próspero.

O SESCOB-SP continuará a ser um agente de mudança, promovendo a integração de práticas sustentáveis que beneficiarão não apenas o setor contábil, mas a sociedade como um todo.



Carlos Alberto Baptista é presidente do SESCOB-SP.

VERTAS: Soluções Ambientais Customizadas para Sua Empresa

Inovação em Sustentabilidade

Desde 2009, a VERTAS é pioneira em sustentabilidade e economia circular na América Latina. Oferecemos soluções completas em gerenciamento e tratamento de resíduos, transformando desafios ambientais em oportunidades de negócio.

Nossas Soluções

Economia circular
Descomissionamento
industrial Logística
reversa

Transformação de Resíduos

Nossos projetos inovadores transformam resíduos em novas matérias-primas, garantindo sustentabilidade e eficiência para sua empresa.

Compromisso Ambiental

Comprometidos com a redução do impacto ambiental, oferecemos soluções personalizadas que atendem às necessidades específicas de cada cliente.

Expertise Comprovada

Com mais de uma década de experiência, somos referência em soluções ambientais inovadoras e eficazes.



Organização Homenageada **VERTAS**

VERTAS: 15 ANOS DE PIONEIRISMO E INOVAÇÃO NA GESTÃO DE RESÍDUOS TECNOLÓGICOS



Crédito: Divulgação

Fundada em 2009, a Vertas celebra 15 anos de uma trajetória marcada pelo pioneirismo, inovação e compromisso com a sustentabilidade. Em um período em que a reciclagem ainda não era prioridade para a maioria das empresas, a Vertas já surgia com uma visão futurista, antecipando tendências e estabelecendo novos padrões no setor de gestão de resíduos tecnológicos.

Inspirada pelo conceito de "box de Fórmula 1", implementamos instalações modernas onde a limpeza, organização e controle por sistemas são prioridades absolutas. Essa abordagem era algo inédito e impensável naquele momento na área de resíduos, caracterizada por processos manuais e pouca preocupação ambiental.

Atualmente, contamos com uma planta de 11 mil metros quadrados, especialmente projetada para o processamento eficiente e sustentável de resíduos tecnológicos. Desenvolvemos internamente um sistema de gestão integrada em nossa própria software house, permitindo otimizar processos, reduzir custos e oferecer soluções personalizadas aos nossos clientes. Nossa dedicada equipe de BackOffice fornece suporte especializado, garantindo que todas as operações fluam de maneira eficiente e transparente.

Operando sob o conceito de SaaS (Software as a Service), oferecemos aos clientes acesso a ferramentas avançadas de gestão e monitoramento, permitindo maior controle e visibilidade sobre o ciclo de vida dos resíduos tecnológicos. Recentemente, implementamos em nossa plataforma uma inovadora calculadora de CO₂ e de impactos evitados, permitindo que os clientes acompanhem em tempo real os benefícios ambientais gerados pela destinação correta de seus resíduos.

Ampliando nosso portfólio de soluções sustentáveis, ingressamos na área de refurbish de TI com a marca **EcoChip**. Essa iniciativa busca estender a vida útil de equipamentos eletrônicos, reduzindo a geração de lixo eletrônico e promovendo a economia circular. Nosso foco na inovação é incansável; acabamos de inaugurar uma área dedicada à reciclagem de cabos de fibra ótica, utilizando uma tecnologia inédita e patenteada que permite a recuperação eficiente dos materiais, minimizando o impacto ambiental e atendendo à crescente demanda do mercado.

Além de nossas atividades principais, estamos engajados em projetos socioambientais que visam educar e conscientizar a sociedade sobre a importância da gestão adequada de resíduos tecnológicos. Promovemos workshops, palestras e campanhas de reciclagem em parceria com instituições de ensino e organizações não governamentais. Acreditamos que

a educação é a chave para promover mudanças significativas e duradouras em nossa sociedade.

Nossa atuação contribui significativamente para a redução da pegada de carbono das empresas com as quais trabalhamos. Por meio de soluções personalizadas, auxiliamos nossos clientes a alcançar metas de sustentabilidade e cumprir regulamentações ambientais, fortalecendo suas estratégias de responsabilidade social corporativa.

A história da Vertas é marcada por desafios superados e metas alcançadas, mas nosso olhar está sempre voltado para o futuro. Continuaremos a trilhar nosso caminho com dedicação, responsabilidade e paixão pela inovação.

A Vertas convida todos a fazer parte dessa jornada rumo a um futuro mais sustentável. Para saber mais sobre nossas soluções, projetos e iniciativas, acesse nosso site ou escaneie o QR Code. Juntos, podemos transformar o setor de resíduos tecnológicos e construir um mundo melhor para as próximas gerações.

Diretor Comercial | Paulo Badra

“ Quando fundamos a Vertas há 15 anos, nosso propósito era claro: revolucionar a forma como as empresas lidam com seus resíduos tecnológicos. Sabíamos que, para causar um impacto real, precisaríamos ir além do óbvio, desafiar o status quo e implementar práticas que ainda não eram comuns no mercado.

Hoje, ao refletir sobre nossa jornada, sinto um profundo orgulho de tudo o que conquistamos. Não apenas estabelecemos padrões elevados no setor, mas também contribuímos para a conscientização sobre a importância da reciclagem e da gestão responsável de resíduos.

Estamos cientes dos desafios ambientais que o mundo enfrenta atualmente, especialmente no que diz respeito ao descarte inadequado de resíduos eletrônicos. Na Vertas, nos empenhamos em ser parte da solução, desenvolvendo tecnologias e processos que não apenas atendem, mas superam os padrões ambientais exigidos.

Nossa equipe é o coração da Vertas. Sem o talento, dedicação e paixão de cada colaborador, não teríamos alcançado o patamar em que estamos hoje. A inovação está enraizada em nossa cultura, e é essa busca contínua por melhoria que nos impulsiona a explorar novas áreas de atuação, como a reciclagem de baterias de lítio e a recuperação de metais raros.

Agradeço profundamente a todos os nossos clientes e parceiros que confiaram em nós ao longo desses anos. Seu apoio e colaboração foram fundamentais para o nosso sucesso. Estamos apenas começando, e convido a todos a continuarem conosco nessa jornada rumo a um futuro mais sustentável e inovador. ”



Crédito: Divulgação



Destaque Socioambiental INSTITUTO BACCARELLI

DE HELIÓPOLIS PARA SÃO PAULO: TRANSFORMANDO A SOCIEDADE PELA EDUCAÇÃO



Crédito: Divulgação



Com mais de 28 anos de história, o Instituto Baccarelli é referência em educação e transformação social. Fundado em 1996 pelo maestro Silvio Baccarelli (1931-2019), nasceu após um gesto solidário em Heliópolis, uma das maiores favelas de São Paulo, e hoje é responsável por 23 polos educacionais na cidade. O núcleo principal é uma escola de música internacionalmente reconhecida, com mais de 1.600 alunos matriculados, sede da Orquestra Sinfônica Heliópolis, a primeira nascida em uma favela.

Uma jornada de impacto e reconhecimento

Movido pela educação como ferramenta de inclusão, o maestro iniciou o projeto com 36 crianças. Aos poucos, essas crianças formaram a Orquestra Sinfônica Heliópolis. Em 2005, Zubin Mehta tornou-se patrono da instituição, e em 2009, foi inaugurada sua sede própria, seguida por uma turnê europeia em 2010. Desde 2011, Isaac Karabtchevsky atua como diretor artístico, fortalecendo o reconhecimento nacional e internacional.

Durante a pandemia, o Baccarelli ampliou seu impacto social ao oferecer aulas online e combater a insegurança alimentar em Heliópolis. Em 2023, reabriu o Restaurante Baccarelli, oferecendo 15 mil refeições mensais e cursos de gastronomia. Em 2024, deu início à construção do Teatro Baccarelli, a primeira sala de concertos em uma favela, que promete transformar o panorama cultural da região.

Sustentabilidade e expansão

Signatário do Pacto Global da ONU desde 2021, o Baccarelli aplica 11 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, promovendo ações em áreas como educação, igualdade e energia limpa. Sua sede em Heliópolis utiliza painéis solares e técnicas de construção de baixo impacto ambiental, enquanto o trabalho da instituição gera um retorno social de R\$ 3,49 para cada R\$ 1 investido.

CEO | Maestro Edilson Ventureli

“Todas as nossas ações visam combater o abismo entre quem tem mais e quem tem menos na sociedade, por meio da criação de oportunidades, redução de desigualdades e uma ética rigorosa de sustentabilidade. Não há outra opção: estamos todos juntos neste mundo, e a superação dos desafios exige sintonia e apoio mútuo. Assim como em uma orquestra, a sociedade precisa estar em harmonia. Por isso, buscamos parcerias com o poder público, empresas privadas, ONGs e a sociedade civil. O que nos une é o desejo de mudar o mundo em busca do bem comum — uma transformação sustentável, com benefícios para todos, indivíduos e sociedade.”



Crédito: Divulgação



Baccarelli

Transformando vidas por meio da educação

Há mais de **28 anos**, o Baccarelli promove a **transformação e inclusão social** por meio da educação.

Começando com o ensino musical para 36 jovens em Heliópolis, a instituição é hoje responsável por diversos **equipamentos educacionais e culturais** em diferentes regiões periféricas da cidade de São Paulo, atendendo mais de 140 mil pessoas.

Hoje, somos muito mais do que educação e cultura: somos esporte, música, dança, teatro e alimentação.



Ajude e faça parte dessa história!
baccarelli.org.br/doe



Baccarelli



Destaque Socioambiental MÃOSTIQUEIRAS

MÃOSTIQUEIRAS: ECONOMIA CRIATIVA, SUSTENTABILIDADE E INCLUSÃO SOCIAL



Crédito: Divulgação



Mulheres artesãs, uma poderosa ferramenta de inclusão social

Mãostiqueiras é um negócio social com um propósito claro: valorizar a lã, uma fibra natural muitas vezes negligenciada. O projeto está localizado em Campos do Jordão, na Serra da Mantiqueira, e teve início em 2015, quando Juliana Müller Bastos, sua idealizadora, percebeu que muitos criadores de ovelhas da região descartavam no lixo a lã obtida na tosquia anual.

Hoje, nove anos depois, algo que era considerado resíduo se transformou, nas mãos de mais de 50 mulheres artesãs, em uma poderosa ferramenta de inclusão social, sustentabilidade e geração de renda. Por meio do trabalho artesanal com a lã, essas mulheres desenvolveram técnicas que mesclam tradição e inovação, criando produtos como almofadas e mantas que refletem a identidade cultural local.

Uma das principais parceiras de Juliana, Lika Araujo, desempenha um papel essencial no projeto ao coordenar

as oficinas de produção. Sob sua orientação, as artesãs recebem capacitação contínua para aprimorar suas habilidades, garantindo que cada peça seja feita com qualidade e dedicação.

O projeto também inclui o Museu da Lã, que recebe mais de 4.500 visitantes por mês. Com entrada gratuita, o espaço oferece demonstrações do beneficiamento da lã e promove oficinas educativas, disseminando o conhecimento sobre essa prática ancestral.

A sustentabilidade é um dos pilares centrais do Mãostiqueiras. O projeto busca reduzir o impacto ambiental ao usar a lã de forma integral e adotar um ciclo produtivo que respeita o meio ambiente. Além disso, cria oportunidades de trabalho para mulheres em situação de vulnerabilidade social. As artesãs recebem remuneração por cada peça que produzem e comissões pelas vendas, o que contribui para sua autonomia financeira.

Idealizadora do Mãostiqueiras | Juliana Müller Bastos

“Ser reconhecida pelo Prêmio TOP de Sustentabilidade ADBV 2024 é uma honra e uma confirmação de que estamos no caminho certo. Nosso trabalho vai além da produção artesanal: é um projeto que transforma vidas, conecta pessoas e preserva saberes tradicionais que têm muito a nos ensinar sobre o futuro. Acreditamos que a sustentabilidade começa nas pequenas ações locais, mas tem o poder de se expandir e inspirar mudanças em escala global. Este prêmio é dedicado a todas as mulheres que fazem parte do Mãostiqueiras, que, diariamente, transformam lã em oportunidades.”



Crédito: Divulgação



Lã 100% Natural

ATRAÇÕES

LOJA OFICINAS

MUSEU OVELHAS

VISITE

AV. PEDRO PAULO, 1455,
CAMPOS DO JORDÃO-SP

COMPRE ONLINE

MAOSTIQUEIRAS.COM.BR



f @MAOSTIQUEIRAS

**SAIBA
MAIS**





Destaque Socioambiental UGAB BRASIL

UGAB BRASIL: A UNIÃO FAZ A FORÇA!

Crédito: Divulgação



Doação de insumos hospitalares para a Casa de Repouso da Cruz Vermelha Armênia de São Paulo (ARPI) durante a pandemia.

A União Geral Armênia de Beneficência (UGAB) chegou ao Brasil em 1964, a partir de um sonho antigo de seus fundadores de estabelecer no país a organização que havia nascido no Egito em 1906 e que trabalhava de forma exemplar para ajudar ao próximo. Desde a sua fundação, a UGAB Brasil possui três pilares inabaláveis: assistência social, educação e cultura.

Há 60 anos, a UGAB Brasil realiza sonhos e abre caminhos para as novas gerações, mantendo suas responsabilidades por meio de doações da comunidade. Destaca-se o compromisso de proporcionar uma vida digna às pessoas e garantir aos jovens bolsas de estudo de excelência, para sua profissionalização e sucesso.

Ao longo de nossa história, os recursos necessários para oferecer auxílio financeiro, medicamentos, cestas básicas e bolsas de estudo foram captados por meio de eventos beneficentes. Por décadas, os desfiles de moda tiveram grande prestígio com a participação dos maiores estilistas brasileiros em apoio à causa.

A UGAB Brasil também colaborou por anos com a APAE, participando da Feira da Bondade que era realizada anualmente no Anhembi. Cerca de 100 voluntários da entidade trabalhavam no Restaurante Armênio e na barraca de produtos vindos diretamente da Armênia.

Além disso, a instituição sempre colabora com as Casas André Luiz e Asilo A Mão Branca, e realiza visitas a comunidades carentes para distribuir mantimentos e montar bibliotecas para crianças.

Durante esse longo período, a UGAB Brasil acompanhou diversas transformações, incluindo a evolução das demandas sociais. Atualmente, apoiamos a Casa de Repouso da Cruz Vermelha Armênia, que atende 35 famílias em situação de vulnerabilidade. Esse suporte inclui auxílio financeiro, distribuição de cestas básicas e visitas regulares realizadas com a presença de médicos. Além disso, oferece apoio emocional, sempre comprometida com o bem-estar de todos os atendidos.

As bolsas de estudo também seguem ativas, proporcionando aos jovens a assistência necessária para concretizarem seus sonhos e trilharem trajetórias promissoras em suas carreiras, pois o futuro deles é, em essência, o futuro de todos. Além de campanhas pontuais, a UGAB Brasil mantém um compromisso contínuo, destinando verba mensalmente para bolsistas e suas famílias.

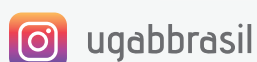
Em nome da UGAB Brasil, agradeço a cada pessoa que nos auxiliou nessa jornada de ajuda ao próximo. Como diz o nosso lema: “a união faz a força!”. E é unindo esforços que construímos uma sociedade mais justa.



Avedis Markossian, presidente da UGAB Brasil

Crédito: Divulgação

HÁ 6 DÉCADAS MANTENDO VIVA A MEMÓRIA, MÚSICA, ARTE E CULTURA ARMÊNIA NO BRASIL



PERSONALIDADES PÚBLICAS SOCIOAMBIENTAIS

Crédito: Divulgação



JOSÉ RENATO NALINI

O atual Secretário-Executivo de Mudanças Climáticas de São Paulo aceitou o convite do Prefeito Ricardo Nunes por acreditar na ideia inspiradora de fazer o município se adaptar aos efeitos das emergências climáticas.

Seu legado, além de continuar o trabalho já iniciado desde a criação da SECLIMA, é convocar a cidadania, a partir da Universidade, da Academia, do empresariado, do Terceiro Setor, da Igreja e da mídia espontânea, para que o idealismo de iniciativas individuais ou de grupos ganhem escala e consigam fazer de São Paulo, já internacionalmente reconhecida como “Capital Verde”, seja também a “Capital da Resiliência”, diante do conjunto de ações que protejam todas as pessoas, prioritariamente as mais vulneráveis.

Estas são as vítimas preferenciais dos fenômenos climáticos resultantes do aquecimento global, fruto de uma inadequada exploração dos recursos naturais. Com esse objetivo, intensifica-se o trabalho da Operação Integrada em Defesa das Águas – OIDA, o PPCV, Plano Preventivo de Chuvas de Verão, o Comitê para Descarbonização da frota, a ausculta da sociedade nos vários Comitês Consultivos e Grupos de Trabalho e o chamamento à juventude, que atua na eficiente interlocução com todos os públicos, na iniciativa que se convencionou chamar de “Embaixadores do Clima”. A SECLIMA conta com todos os paulistanos para fazer de nossa cidade um exemplo de prevenção e eficaz tutela dos humanos em relação aos desastres de um clima ferido e enfermo.

JOSÉ RENATO NALINI é Secretário de Mudanças Climáticas da Cidade de São Paulo.

Crédito: Divulgação



RODRIGO RAVENA

Rodrigo Ravena é o atual Secretário Municipal do Verde e Meio Ambiente de São Paulo, onde atua com o compromisso de expandir e aprimorar as áreas verdes, promovendo a sustentabilidade e a proteção ambiental. Formado em Ciências Econômicas pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP) e bacharel em Direito pela Universidade de São Paulo (USP), com especialização em Direito Civil, tem uma vasta trajetória pública, iniciada em 1981 na Câmara Municipal de São Paulo.

Com uma sólida experiência na gestão pública, Ravena atuou em diversos cargos dentro do Legislativo e do Executivo municipal, incluindo a Secretaria de Infraestrutura e a Secretaria-geral Administrativa. Foi também Secretário do Verde e Meio Ambiente entre 2015 e 2016, e Chefe de Gabinete da mesma pasta de 2018 até 2023, quando retornou ao cargo de Secretário. Sob sua liderança, a Secretaria Municipal do Verde e Meio Ambiente (SVMA) tem desenvolvido políticas de preservação e expansão das áreas verdes da cidade. Desde 2017, foram entregues 13 novos parques e, desde 2021, mais 9 parques, somando 414 mil m² de áreas verdes públicas. A capital paulista conta hoje com 117 parques municipais, que abrangem desde áreas urbanas até parques de preservação natural. Sua gestão visa fortalecer São Paulo. Uma jornada de impacto e reconhecimento como modelo de cidade verde, equilibrando o desenvolvimento urbano e a preservação ambiental.

RODRIGO RAVENA é Secretário do Verde e Meio Ambiente da Cidade de São Paulo.

ASSOCIE-SE À ADVB.



ADVB[®]

Ninguém é líder por acaso.

Há 68 anos a Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil - ADVB constrói relacionamentos permanentes entre corporações, líderes empresariais e executivos, ampliando as oportunidades de negócios. Associando-se, além do networking de qualidade, você ou sua empresa terão acesso a benefícios como descontos em Congressos, Conferências, Cursos, Palestras, participação em Fóruns, Debates e Eventos Oficiais de Premiação. Afinal, ninguém é líder por acaso.

11 3287-0000
associe-se@advb.org
www.advb.org

ADVB[®]
Ninguém é líder por acaso.

Associação dos
Dirigentes de
Vendas e Marketing
do Brasil

CONHECIMENTO | RECONHECIMENTO | RELACIONAMENTO

O IRES DEFENDE A CAUSA DA SUSTENTABILIDADE.

O IRES – INSTITUTO ADVB DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL, fundado em 1996, realiza um trabalho constante de conscientização dos empresários para que desenvolvam ações éticas, social e ambientalmente responsáveis junto à sociedade e dentro da própria organização.

MISSÕES DO IRES

CONSCIENTIZAR os empresários sobre a importância de praticarem posturas cidadãs e políticas éticas em relação às ações socioambientais voltadas para os públicos interno e externo às organizações e ao próprio meio ambiente.

PROMOVER ações que repercutam concretamente na construção de valores nos quais a responsabilidade socioambiental e práticas sustentáveis possam ser encaradas como elemento estratégico na atuação das organizações.

DESENVOLVER mecanismos que possam, cada vez mais, valorizar as empresas que aplicam a sustentabilidade na sua estratégia e no seu relacionamento institucional junto aos seus stakeholders.

SENSIBILIZAR as empresas e a sociedade para desenvolverem iniciativas voltadas à sustentabilidade.

PRINCIPAIS EIXOS DE ATUAÇÃO DO IRES:



RECONHECIMENTO ATRAVÉS DO PRÊMIO TOP DE SUSTENTABILIDADE ADVB



PRODUÇÃO INTELECTUAL E CONTEÚDO PARA APLICAÇÃO PRÁTICA



PESQUISA SOBRE RESPONSABILIDADE SOCIAL E PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS NAS EMPRESAS



CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

