

ADVB CELEBRA 70 ANOS DE PIONEIRISMO NO MERCADO BRASILEIRO DE VENDAS E MARKETING COM SOLENI- DADE NA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DE SÃO PAULO

SESSÃO ESPECIAL REUNIU LIDERANÇAS
EMPRESARIAIS, AUTORIDADES PÚBLICAS
E HOMENAGEOU NOMES HISTÓRICOS DO
MARKETING E DAS VENDAS NO BRASIL



A Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (ALESP) realizou, em 28 de maio de 2026, uma sessão solene em comemoração aos 70 anos de fundação da Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil (ADVB). O ato ocorreu no Auditório Franco Montoro e reuniu lideranças do ecossistema corporativo, executivos de destaque e autoridades governamentais para celebrar a trajetória de sete décadas de uma das principais instituições empresariais do País.

“São instituições como a ADVB que têm o papel fundamental de fortalecer a cultura empresarial do setor produtivo que move a economia”, destacou o deputado Lucas Bove, presidente da sessão solene. Conduzida pelo presidente da ADVB, Lívio Giosa, e pelo vice-presidente do Conselho, Marcelo Rozenberg, a cerimônia enfatizou o papel histórico da entidade no desenvolvimento econômico nacional, no fortalecimento da livre iniciativa e na evolução técnica das áreas de vendas e marketing. Desde 1956, a ADVB atua como um pilar de capacitação profissional, fomento e desenvolvimento de negócios de alta performance e articulação institucional.

Articulação Política e Institucional

A composição da mesa de honra refletiu a sinergia entre o setor produtivo e o poder público. Participaram dos debates e das entregas de honrarias: Lucas Bove, deputado

estadual e proponente da sessão; Lívio Giosa, presidente da ADVB; Marcelo Rozenberg, vice-presidente do Conselho da ADVB; Cláudio Konz, presidente da Fundação Brasileira de Marketing (FBM) e Rodrigo Goulart, secretário municipal de Desenvolvimento Econômico e Trabalho de São Paulo, representante do Poder Executivo da capital. A consolidação do novo posicionamento estratégico e os planos da associação para o futuro foram enfatizados pelo vice-presidente do Conselho da instituição.

“A ADVB se renova com um plano mais complexo e abrangente para os desafios imediatos e futuros. Hoje é o primeiro dia do futuro que estamos construindo”

Marcelo Rozenberg, vice-presidente do Conselho da ADVB

A relevância da entidade no fortalecimento do ambiente de negócios regional foi endossada pelo município. Em seu pronunciamento, o secretário Rodrigo Goulart ressaltou o impacto da cooperação entre a Prefeitura de São Paulo e a associação de classe. “São sete décadas de história. Aprimoramos esse relacionamento com a entidade. Mais de 900 mil novas empresas surgiram, sendo que 95 mil delas enxergaram



ADVB 70 anos Auditório Franco Montoro- Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (ALESP) - Foto cedida pela ADVB

na capital um polo de negócios, e a ADVB tem um papel importante nesse processo. Por isso, é necessário fortalecer essa parceria”, declarou o secretário municipal Rodrigo Goulart.

Reconhecimento Histórico e Título Honorífico

O ponto alto foi a entrega de homenagens a conselheiros, diretores e personalidades com contribuições históricas ao mercado nacional. Foram condecorados com placas comemorativas e certificados de reconhecimento os ex-presidentes da ADVB, Aristides La Plata Cury e Latif Abrão Jr., destacados pelo legado de suas respectivas gestões.

O destaque da solenidade foi a outorga do título de Presidente de Honra da ADVB a Miguel Alberto Ignatios. Empresário, comunicador e

líder associativo com ampla projeção nacional, Ignatios acumulou passagens por organizações como Editora Abril, Gazeta Mercantil e NEC do Brasil. Ele liderou a presidência executiva da associação por múltiplas gestões e, atualmente, exerce as funções de secretário do Conselho da ADVB e presidente do Conselho da Fundação Brasileira de Marketing (FBM). A concessão da honraria máxima chancela uma trajetória dedicada à defesa da livre iniciativa e ao desenvolvimento técnico do empresariado brasileiro.



Miguel Alberto Ignatios, Presidente de Honra da ADVB-Foto cedida pela Advb

Ao encerrar a solenidade, Lívio Giosa reiterou o rigor institucional que garantiu a longevidade da marca: “A relevância da entidade ao longo de 70 anos fundamenta-se na escuta ativa das necessidades do mercado e no rigor técnico de suas premiações, consolidando a autoridade através de método, e não apenas pelo tempo. A arquitetura da ADVB baseia-se em uma comunidade ativa de líderes empresariais, garantindo a conexão contínua com as demandas do empresariado brasileiro”.

Sobre a ADVB

Fundada em 1956, a ADVB é uma entidade civil sem fins lucrativos que há sete décadas conecta lideranças empresariais, promove conhecimento e reconhece as melhores práticas de marketing e vendas no Brasil. Seus pilares de atuação são conhecimento, relacionamento e reconhecimento, com foco no fortalecimento da livre iniciativa e na evolução do ambiente corporativo brasileiro.

“A história da associação confunde-se com a própria maturação do mercado nacional. Em 1956, as funções de marketing e vendas no Brasil eram tratadas como improviso operacional. Esse cenário evoluiu drasticamente nas sete décadas seguintes para decisões baseadas em inteligência artificial e em um consumidor hiperinformado. A ADVB acompanhou essa transformação, consolidando o gestor de marketing como peça estratégica e adaptando seu repertório institucional às mudanças sociais e econômicas do País”

Lívio Giosa, presidente da ADVB

“Não tenho palavras. É histórico, fez com que eu visitasse a minha memória. Entrei em 1972 na ADVB e assinei o diploma de muitas pessoas que hoje são presidentes de grandes empresas. Não tenho dúvidas de que, quando o Lívio Giosa fala de uma nova ADVB, é porque realmente será”.

Miguel Alberto Ignatios, Presidente de Honra da ADVB